Marc et Clara en un coup d'œil

État au 15/11/2026 · Deux personas fictifs, sans entretien. Le détail suit, pages 2 à 5.

M — Marc, 42 ans

Le client visé · Fictif

IL VEUT

Marquer un tournant de sa vie, dans un lieu calme.

CE QUI LE FREINE

Le jugement, les codes agressifs, le doute sur l'hygiène.

> *« Je cherche quelqu'un qui prend son temps. »*
>
> citation fictive

C — Clara, 23 ans

Contre-exemple · Fictif

ELLE VEUT

Un petit motif du moment, vite, au meilleur prix.

CE QUI LA FREINE

L'attente et le prix, plus que le lieu.

> *« Je prends le premier créneau libre. »*
>
> citation fictive

Le signe, les couleurs et le ton sont décidés pour Marc. Clara montre ce que le salon ne cherche pas.

Marc en situation

État au 15/11/2026 · Persona principal · fictif

Situation

Marc a 42 ans. Il travaille le bois depuis vingt ans et change de métier [nouveau métier : à confirmer]. Ce tournant, il veut le garder sur la peau. Il y pense depuis longtemps et n'a jamais été tatoué.

Il connaît le geste précis, la matière, le temps de séchage. Il juge un lieu à ce qu'il voit : propreté, rangement, outils entretenus.

Objectifs

- Un dessin pensé avec lui, qui a du sens, qui tienne dans vingt ans.
- Un lieu calme, où l'on prend le temps.
- Savoir à l'avance comment la séance et la guérison se passent.

Freins

- Le jugement : peur de passer pour quelqu'un qui suit une mode ou fait une crise.
- Les codes agressifs (crânes, noir lourd, noms de force) qui ne lui ressemblent pas. Recherche, p. 4
- L'hygiène : il veut voir la preuve, pas lire un slogan. S6, S7
- Le soin après : qui l'explique, par écrit, en mots simples ? S9, S7
- Les délais et la notoriété : un « tatoueur des stars » ne le rassure pas. S4

Ce qu'il doit ressentir en voyant le signe

Calme d'abord : un signe qui ne crie pas. Ensuite le sérieux d'un lieu tenu avec soin. Enfin le sentiment que quelqu'un a pris le temps de le dessiner, comme lui prend le temps de poncer.

Âge, métier, freins : donnés par le brief ou déduits de la recherche. Le détail de l'atelier et du caractère est une hypothèse de persona, pas un fait.

Le parcours de Marc vers le salon

État au 15/11/2026 · Persona principal · fictif · parcours déduit du brief et de la recherche, non observé

ÉTAPE	CE QU'IL FAIT	CE QUI PEUT MAL TOURNER	CE QUE L'IDENTITÉ DOIT FAIRE
1. Il cherche	Tape « tatouage Dijon » ou demande à un proche. Compare quelques salons.	Tombe sur des noms noirs et des visuels agressifs, passe son chemin.	Un signe sobre, qui ne ressemble pas aux autres.
2. Il regarde le lieu	Ouvre la vitrine, une page, un compte. Cherche à voir le soin.	Ne voit pas le salon, ne trouve rien sur l'hygiène.	La vitrophanie et la page disent « lieu calme, tenu avec soin ».
3. Il écrit	Demande un premier échange, sans engagement.	Peur de déranger, de mal parler du projet.	Un message d'accueil simple, un nom de personne.
4. Il rencontre	Échange avec Maxime ou Léonie, voit l'atelier.	Se sent jugé ou pressé.	La carte de rendez-vous : un nom, une heure, un lieu.
5. La séance	Le dessin est fait. Il suit la séance.	Douleur imprévue, besoin de pause.	Calme, temps pris, matériel à usage unique visible.
6. Le soin	Rentre chez lui avec la fiche de soins.	Oublie les gestes, s'inquiète d'une rougeur.	Le certificat d'œuvre et la fiche de soins en Space Mono, lisible.

Clara, le contre-exemple

État au 15/11/2026 · Contre-exemple · fictive

Qui elle est

Clara a 23 ans et travaille à Dijon. Elle veut un petit motif tendance, choisit sur ses réseaux, compare les prix et cherche un créneau libre vite. Hypothèses du persona, non mesurées.

> *« Je prends le premier créneau libre avec le dessin que j'ai vu passer. »* citation fictive

Pourquoi le salon ne la vise pas

- Studio Équinoxe est un salon d'auteur : un dessin se pense avec la personne, sur rendez-vous.
- Il ne cherche pas la tendance : ses codes (calme, soin) ne parlent pas à qui veut surtout du rapide et du moins cher.
- Il n'est pas fait pour le passage sans rendez-vous [à confirmer avec Maxime].

Ce que ça évite

Penser Clara comme cible mènerait à l'inverse de Marc : couleurs vives, ton léger, offre de flash, urgence. Le signe d'Équinoxe n'a pas à lui plaire en priorité.

Ce qui reste vrai pour elle

Elle est bienvenue. Elle reçoit le même soin, la même hygiène, la même fiche de soins. Le contre-exemple fixe une priorité de ton, pas un refus de client.

Aucune règle de refus n'est écrite : question à poser à Maxime et Léonie.

Sept exigences pour l'identité

État au 15/11/2026 · Tirées de la recherche et des personas · citées par la justification du logo

N°	EXIGENCE POUR L'IDENTITÉ	POURQUOI
1	Rassurer sur le soin, avant la séance.	Hygiène et soin après sont les premiers freins (S6, S7, S9) ; Marc veut la preuve.
2	Éviter les codes agressifs : noir lourd, crânes, sang, noms de force.	Quatre noms sur dix de la recherche en relèvent (p. 4) ; Marc ne s'y reconnaît pas.
3	Ne pas tomber non plus dans le blanc clinique : garder la chaleur.	Le blanc clinique est l'autre pôle ; Marc cherche un lieu où l'on prend le temps.
4	Parler calme : peu de bruit visuel, du blanc, du temps.	Marc veut le calme ; Sang Bleu et Tin-Tin y renvoient (S1, S5).
5	Ne pas courir après la tendance : un signe qui dure.	Marc fuit la mode ; Clara, qui la suit, n'est pas la cible.
6	Faire du soin après un objet lisible : fiche en mots simples, police claire.	Le tatoueur doit informer (S9) ; Marc veut des gestes écrits.
7	Montrer des personnes, pas une célébrité : Maxime et Léonie, leur nom.	Confiance par la clarté (S7) plutôt que « tatoueur des stars » (S4).