Aucun salon lu ne met le soin au centre

État au 15/11/2026 · 10 salons lus, 9 sources · consultées le 15/11/2026

LA QUESTION

Que montrent les salons de tatouage ? Et que craint quelqu'un qui se fait tatouer pour la première fois ?

Une personne qui y a pensé longtemps. Elle cherche un lieu où l'on prend le temps.

LA RÉPONSE

Les salons parlent de force ou de style. Aucun ne montre son soin. Équinoxe peut prendre cette place : un lieu calme qui montre son soin.

[hypothèse, à tester auprès de vrais clients]

10
salons lus : Dijon, Paris, Londres, New York

9
sources : sites, presse, pages officielles

0
entretien : c'est un état des lieux, pas une mesure

Ce que les salons montrent : trois familles

État au 15/11/2026 · Lecture des 10 salons par l'auteur, d'après leurs pages ou la presse · pas une mesure

Noir et force

4 noms sur 10 puisent dans le noir, le sang, le poids ou le mystère.

- Matière Noire — réalisme sombre
- Mystery Tattoo Club — cercle fermé
- Charlie Glavet — démesure
- Bang Bang — ton affirmé
- Tin-Tin — tatoueur des stars
- INK29 — blackwork

Sources S2 à S4

Doux et fin

Trois salons prennent l'inverse. Ils parlent du dessin, pas du lieu ni du soin.

- Physalis — fleurs, cosy
- La Plume qui Pique — conte, poésie
- Heavy Factory — points et lignes

Heavy Factory a un nom lourd et un dessin léger : le nom et le style ne disent pas la même chose.

Ce créneau existe à Dijon, il n'est pas libre. Sources S3, S4

Blanc clinique

Propre, mais froid. L'autre pôle à surveiller.

- Sang Bleu London — sobre, « premium »

Le plus proche : noir sur blanc dans son code, peu d'images, menu court. Le mot « premium » tient lieu de réassurance.

Aucun salon de cette famille n'a été lu avec certitude [non vérifié]. Source S1

Les trois salons dijonnais viennent d'un seul article (Le Bonbon, 30/09/2024) : ce n'est pas un tour complet du marché local, concurrence directe à vérifier [non mesuré]. Aucun logo ni capture reproduits : seuls le texte et le code des pages ont été lus.

Avant un premier tatouage : ce qui rassure, ce qui freine

État au 15/11/2026 · Quatre sujets, d'après des guides et des pages officielles · état des lieux, pas une enquête

Hygiène

RASSURE

Le tatoueur déclare son activité à l'ARS. Formation à l'hygiène : 21 h au moins, dont 7 de pratique, valable 5 ans. Aiguilles à usage unique, scellées.

FREINE

Le doute sur l'hygiène : l'un des premiers freins.

> Montrer le soin comme une preuve, pas un slogan.

S6 (ARS Nouvelle-Aquitaine), S7, S9

Confiance

RASSURE

Une séance « a creative process you're part of, not a transaction ». On pose ses questions avant.

FREINE

Les salons lus passent par la notoriété ou le « premium ».

> Rassurer par la clarté, pas par la célébrité.

S7, S2, S4

Calme

RASSURE

Tin-Tin est décrit « congenial and calm ». On peut signaler ses pauses et changer le pochoir avant la première goutte.

ON NE SAIT PAS

Le calme perçu des lieux : aucune enquête trouvée [non vérifié].

> Peu de bruit visuel, du blanc, du temps.

S5, S7

Soin après

RASSURE

Le tatoueur doit informer des risques et des soins. Laver doucement, hydrater légèrement, éviter piscine et bain deux semaines au moins.

FREINE

Rougeur qui dure ou fièvre : il faut consulter.

> Une fiche de soins lisible fait partie du signe.

S9 (extrait seulement), S7

Repère : 14 % des adultes français seraient tatoués (Ifop pour le Snat, relayé le 17/01/2017, S8) ; 18 % selon un autre sondage Ifop de 2018, connu par un extrait seulement. Ces chiffres situent le public, ils n'enseignent rien sur les premières fois.

Sept exigences pour l'identité

État au 15/11/2026 · Tirées de cette recherche et des personas · la justification du logo les cite par leur numéro

1	Rassurer sur le soin, avant la séance.	S6, S7, S9
2	Éviter les codes agressifs : noir lourd, crânes, sang, noms de force.	4 noms sur 10
3	Ne pas tomber non plus dans le blanc clinique : garder la chaleur.	
4	Parler calme : peu de bruit visuel, du blanc, du temps.	S1, S5
5	Ne pas courir après la tendance : un signe qui dure.	
6	Faire du soin après un objet lisible : fiche en mots simples, police claire.	
7	Montrer des personnes, pas une célébrité : Maxime et Léonie, leur nom.	S4, S7

SOURCES · TOUTES CONSULTÉES LE 15/11/2026

S1 Sang Bleu London, page « the studio » et CSS
https://london.sangbleu.tattoo/the-studio/
page ouverte, CSS inspecté

S2 Bang Bang, accueil et CSS
https://www.bangbangforever.com/
page ouverte, CSS inspecté

S3 Le Bonbon Dijon, tatoueurs à découvrir (30/09/2024)
https://lebonbon.fr/dijon/les-tops-insolite/tatoueurs-decouvrir-dijon/
article ouvert

S4 Paris Zigzag, salons parisiens (modifié 22/09/2026, 5 salons au lieu des 6 du titre)
https://www.pariszigzag.fr/?p=111148
article ouvert

S5 Tattoolife, portrait de Tin-Tin (24/06/2018)
https://www.tattoolife.com/tin-tin-and-the-art-of-being-oneself/
article ouvert

S6 ARS Nouvelle-Aquitaine, informations pour les professionnels
https://www.nouvelle-aquitaine.ars.sante.fr/tatouage-piercing-et-maquillage-permanent-informations-pour-les-professionnels-0
page ouverte

S7 Club Tattoo, guide du premier rendez-vous (27/08/2026), source commerciale
https://clubtattoo.com/blogs/tattoo-guide/what-to-expect-at-your-first-tattoo-appointment-a-complete-guide
article ouvert

S8 24matins, chiffres Ifop pour le Snat (17/01/2017)
https://www.24matins.fr/france-tatouage-peau-plus-dune-personne-dix-464800
article ouvert

S9 Économie.gouv.fr, tatouage : conseils de prudence (17/07/2023)
https://www.economie.gouv.fr/particuliers/tatouage-conseils-prudence
403 à l'ouverture : contenu connu par l'extrait du moteur de recherche

Limites : aucun entretien ni questionnaire ; Marc et Clara sont fictifs. Pas d'enquête chiffrée sur les premiers tatouages trouvée. Non vérifié : sondage Ifop de 2018 (PDF refusé), formation en vigueur à Dijon plutôt qu'en Nouvelle-Aquitaine (même cadre national : articles R1311-1 et suivants du Code de la santé publique), identité visuelle des salons à l'œil. Si le créneau « calme et soin » est libre à Dijon : trois salons seulement lus.